

## **Sustainability policy of Reisebüro experience.tirol**

**experience.tirol**

## **Zweck**

Das Unternehmen setzt sich für einen Tourismus ein, der die Schönheiten und Besonderheiten des besuchten Landes sowie die Traditionen und die Kultur in unverfälschter Form zeigt.

Ziel dieses Leitfadens ist es, Natur und Kultur in ihrer ursprünglichen Form zu erhalten und an die nächsten Generationen vor Ort weiterzugeben.

## **Geltungsbereich**

Diese Richtlinien gelten für alle Mitarbeiter von experience.tirol und deren Partner, die in direktem Kontakt mit unseren Kunden und Ausflugsleitern stehen.

Marcus Herovitsch ist für die Umsetzung der Nachhaltigkeitspolitik des Unternehmens verantwortlich.

## **Nachhaltigkeitsmanagement und Einhaltung von Rechtsvorschriften**

### Engagement für Nachhaltigkeit

Die Führung von experience.tirol bekennt sich voll und ganz zur Nachhaltigkeitsleistung des Unternehmens und unterstützt das Nachhaltigkeitsleitbild und die Nachhaltigkeitspolitik des Unternehmens.

Wir werden die Travelife-Plattform nutzen, um über unsere Fortschritte im Bereich Nachhaltigkeit zu berichten und diese zu überwachen und zu bewerten. Wir verpflichten uns, alle zwei Jahre (öffentlich) über unsere Nachhaltigkeitsleistung zu berichten (mittels des Travelife-Berichts).

### Nachhaltigkeitsmanagement und Einhaltung von Rechtsvorschriften

experience.tirol verpflichtet sich zu einer kontinuierlichen Verbesserung der Nachhaltigkeitspraktiken, einschließlich der fortlaufenden Überwachung und Bewertung unserer Nachhaltigkeitspolitik, mit engagiertem Personal und Ressourcen, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

experience.tirol befolgt alle lokalen, regionalen, nationalen und internationalen Vorschriften in Bezug auf Humanressourcen, Menschenrechte, Kinderrechte, Landrechte, Umweltmanagement, Wildtiere und Landnutzung. Wir befolgen einen strengen Ethikkodex, der eine Null-Toleranz-Politik gegenüber Korruption, Bestechung, Zwangsarbeit und Diskriminierung beinhaltet.

## **Interne Verwaltung: Sozialpolitik und Menschenrechte**

### Mitarbeiter

- experience.tirol unterstützt sowohl berufsbezogene als auch arbeitsplatzbezogene Weiterbildungsmaßnahmen.
- experience.tirol bekennt sich zum Grundsatz des fairen und gleichen Entgelts für gleiche und gleichwertige

Arbeit für alle seine Mitarbeiter und Auftragnehmer, unabhängig von Geschlecht, Rasse, nationaler Herkunft, Familienstand, Alter und Religion.

- experience.tirol ist bestrebt, einen sicheren, gesunden und integrativen Arbeitsplatz bzw. eine Arbeitskultur zu fördern, in der alle Mitarbeiter ihre Aufgaben erfüllen bzw. ihr Potenzial erkennen können.
- experience.tirol verpflichtet sich zu einer Null-Toleranz-Politik gegenüber Bestechung, Korruption, Diskriminierung und Menschenrechtsverletzungen, einschließlich Zwangsarbeit, Menschenhandel und aller Rechte von Kindern.
- experience.tirol erwartet dieses Engagement auch von allen Partnern und Lieferanten.

## **Interne Verwaltung: Umwelt**

### Umweltmanagement im Bürobetrieb

- experience.tirol hat sich verpflichtet, die Auswirkungen auf die Umwelt als integralen Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit zu managen. Es ist unser Grundsatz, die Umweltverträglichkeit unserer Prozesse und Produkte jederzeit zu gewährleisten, indem wir:
- Wir suchen ständig nach Möglichkeiten, unsere Umweltleistung zu verbessern, indem wir Ziele und Vorgaben festlegen, den Fortschritt messen und über unsere Ergebnisse berichten, unter anderem in den Bereichen Energie, Wasser, Papier und Kohlenstoff.
- Praktizieren eines abfallhierarchischen Ansatzes, der darauf abzielt, Waren und Produkte zu reduzieren, wiederzuverwenden und zu recyceln, anstatt sie zu vergeuden, insbesondere auf Deponien zu entsorgen.
- Förderung der Beteiligung und Vermittlung unseres Engagements für ein verantwortungsbewusstes Umweltmanagement durch Förderung der Umweltverantwortung bei unseren Mitarbeitern und Interessengruppen und Einholung von Beiträgen von ihnen, um unsere Umweltziele besser zu erreichen.
- Minimierung der Umweltverschmutzung, einschließlich Licht-, Lärm-, Boden-, Wasser- und Luftverschmutzung, und Vermeidung der Verwendung von giftigen oder gefährlichen Stoffen.

### Kohlendioxid-Management für den Bürobetrieb

- experience.tirol ist bestrebt, den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu reduzieren und bemüht sich, die Anzahl unserer Reisen so weit wie möglich zu verringern:

o die Anzahl der Reisen so weit wie möglich zu reduzieren

o Überwachung und Messung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks mit dem Ziel, so

viel wie möglich zu reduzieren und die verbleibenden Mengen auszugleichen.

o Förderung der Fernarbeit, wann immer dies möglich ist, und wenn dies nicht möglich ist, Erleichterung der Verringerung des Kohlendioxidausstoßes der Mitarbeiter durch die Nutzung umweltfreundlicher Verkehrsmittel.

o Wir verpflichten uns, unseren verbleibenden direkten und indirekten Kohlenstoff aus dem Reiseverkehr und der Nutzung fossiler Energie über ein Klimaschutzunternehmen auszugleichen.

o Umsetzung von Verfahren wie z. B. ordnungsgemäße Wartung des Fuhrparks, Anreize wie die Bereitstellung von Jahreskarten für öffentliche Verkehrsmittel.

o Installation energieeffizienter Anlagen und Geräte, wo immer dies möglich ist.

### Landnutzung

- Die Büros von experience.tirol befinden sich in einer ländlichen Gegend und halten sich an alle lokalen Landnutzungsgesetze, respektieren die lokalen kulturellen und natürlichen Ressourcen in unserer

Geschäftstätigkeit und bevorzugen eine nachhaltige Architektur und Gestaltung.

## **Allgemeine Lieferantenpolitik**

- experience.tirol ist bestrebt, seine Produkte und Dienstleistungen verantwortungsvoll zu beschaffen und schädliche Auswirkungen auf Gesellschaft, Kultur und Natur so weit wie möglich zu vermeiden. Das gleiche Engagement erwarten wir auch von unseren Lieferanten.
- experience.tirol zieht es vor, mit Partnern zusammenzuarbeiten, die das Engagement des Unternehmens für Nachhaltigkeit teilen. Das bedeutet, dass wir Partner bevorzugen, die eine schriftliche Nachhaltigkeitserklärung als integralen Bestandteil ihrer Geschäftspolitik haben und/oder eine klare Nachhaltigkeitsstrategie verfolgen.
- experience.tirol arbeitet bevorzugt mit Lieferanten in den Zielgebieten zusammen, die sich in lokalem Besitz befinden oder lokal verwaltet werden, die lokale und saisonale Produkte und Dienstleistungen verwenden und die der lokalen Gemeinschaft zugute kommen, indem sie lokal und gerecht angestellt sind und faire Arbeitsbedingungen bieten.
- Wenn immer möglich, wählt experience.tirol Partnerbetriebe aus, die über tourismusrelevante, international anerkannte (GSTC-akkreditierte) Zertifizierungen oder andere Nachhaltigkeitszertifizierungen wie B Corp oder ISO verfügen.
- experience.tirol erwartet von seinen Lieferanten, dass sie sich an einen Ethik-Kodex halten, der die folgenden verantwortungsvollen Geschäftspraktiken beinhaltet:
  - o Einhaltung aller lokalen, regionalen, nationalen und internationalen Vorschriften
  - o Achtung aller Menschenrechte, einschließlich der Rechte von Arbeitnehmern, Kindern und Frauen
  - o Engagement für faire Beschäftigungsbedingungen
  - o Einhaltung der Richtlinien zur Bekämpfung von Korruption, Bestechung, Erpressung und Diskriminierung
  - o Schutz von Kindern vor (sexueller) Ausbeutung durch den Tourismus
  - o Schutz der Umwelt und der natürlichen Ressourcen
  - o Handeln im besten Interesse der lokalen Gemeinschaften
  - o Wahrung der Interessen von experience.tirol
- Im Rahmen einer Null-Toleranz-Politik wird experience.tirol alle Beziehungen zu Lieferanten, die gegen den Ethikkodex verstoßen, insbesondere durch Bestechung, Korruption, Diskriminierung und Verletzung der Menschenrechte, sofort beenden.
- experience.tirol sensibilisiert seine Zulieferer für die Anwendung solider sozialer und ökologischer Praktiken und für die Minimierung ihres ökologischen Fußabdrucks.
- experience.tirol arbeitet aktiv mit seinen Lieferanten zusammen, um deren Nachhaltigkeitsleistung zu verbessern. Wir ermutigen unsere Lieferanten, sich kontinuierlich mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinanderzusetzen und unterstützen dieses Lernen, wann immer möglich.
- experience.tirol pflegt eine offene Kommunikation mit unseren Lieferanten und Partnern und ermutigt unsere Stakeholder, uns jederzeit und zu jedem Thema, insbesondere zur Nachhaltigkeit, Feedback zu geben.

## **Inbound-Partneragenturen**

- experience.tirol arbeitet nur mit Partneragenturen zusammen, die sich an den Ethik-Kodex des Unternehmens halten.
- experience.tirol erwartet von den Partneragenturen, dass sie bei der Entwicklung und Durchführung unserer

Reiseangebote im Interesse der umliegenden Gemeinden und der Umwelt sowie im Interesse unserer Gäste handeln.

- experience.tirol bietet den Partneragenturen Lern- und Managementmöglichkeiten im Bereich der Nachhaltigkeit, einschließlich des kostenlosen Zugangs zur Travelife Online-Lern- und Berichtsplattform.

## **Transport**

- experience.tirol arbeitet nur mit Transportanbietern zusammen, die sich an den Ethik-Kodex des Unternehmens halten.
- Bei der Auswahl der Verkehrsmittel für Gäste und Geschäftsreisende verpflichtet sich experience.tirol, die umweltfreundlichsten Möglichkeiten für die An- und Abreise sowie für die Fahrt innerhalb des Reiseziels zu wählen - unter Berücksichtigung von Entfernung, Preis, Strecke und Komfort.
- experience.tirol hat klare Richtlinien zur Verringerung der verkehrsbedingten Treibhausgasemissionen und zur Auswahl der umweltfreundlichsten Verkehrsmittel eingeführt, darunter die folgenden Maßnahmen:
  - o Bevorzugung des Landverkehrs gegenüber dem Luftverkehr bei Kurzstreckenreisen
  - o Weitestgehende Vermeidung von In-Destination-Flügen
  - o Angebot von Rail-and-Fly-Transporten zum und vom Flughafen
  - o Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel in den Zielgebieten
  - o Verwendung von Fahrzeugen, die der Gruppengröße angemessen sind, und Anschaffung der effizientesten verfügbaren Fahrzeuge
- experience.tirol ist bestrebt - und verfügt über ein System -, die unvermeidbaren THG Emissionen, die durch den Transport entstehen, zu messen und zu kompensieren. Die Kompensationskosten sind entweder standardmäßig im Paketpreis enthalten oder die Kompensation wird den Kunden aktiv als Buchungsoption angeboten.

## **Unterkünfte**

- experience.tirol arbeitet nur mit Unterkünften zusammen, die sich an den Ethik-Kodex des Unternehmens halten.
- Bei der Auswahl von Unterkünften berücksichtigt experience.tirol die Nachhaltigkeitspraktiken einer Unterkunft, indem das Nachhaltigkeitsmanagement sowie der soziale und ökologische Fußabdruck berücksichtigt werden.
- experience.tirol bevorzugt die Auswahl von Unterkünften, die die Landnutzung respektieren und schützen sowie Elemente der lokalen Architektur, Bräuche und Traditionen respektvoll hervorheben.

## **Aktivitäten und Exkursionen**

- experience.tirol arbeitet nur mit Ausflugsanbietern zusammen, die sich an den Ethikkodex des Unternehmens halten.
- Alle Ausflüge und Aktivitäten, die von oder im Namen von experience.tirol durchgeführt werden, respektieren lokale Bräuche, Traditionen, kulturelle Integrität und natürliche Ressourcen.
- experience.tirol verpflichtet sich, keine Exkursionen anzubieten, die Menschen, Wildtieren, der Umwelt oder natürlichen Ressourcen wie Wasser und Energie schaden.
- experience.tirol bevorzugt Ausflüge und Aktivitäten, die lokalen Gemeinschaften zugute kommen, den

Tierschutz respektieren und den Umweltschutz unterstützen.

- experience.tirol hat klare Richtlinien für umwelt- und kultursensible Ausflüge, die von oder im Namen des Unternehmens angeboten werden. Diese Richtlinien werden aktiv an die Gäste kommuniziert und von den Exkursionsanbietern und Guides verbreitet und umgesetzt.
- experience.tirol bietet Anbietern von Ausflugszielen und Attraktionen die Möglichkeit, Nachhaltigkeit zu lernen und zu managen. Dazu gehört auch der kostenlose Zugang zur Online-Lern- und Berichtsplattform Travelife.

## **Reiseleiter, lokale Vertreter und Führer**

- experience.tirol verpflichtet sich, qualifizierte einheimische Guides, Sportlehrer, Fahrer oder andere einheimische Mitarbeiter einzustellen, ihnen existenzsichernde Löhne zu zahlen und für sichere und faire Arbeitsbedingungen zu sorgen. Das Gleiche erwarten wir von unseren Lieferanten, die im Auftrag von experience.tirol einheimisches Personal einstellen.
- experience.tirol ist sich darüber im Klaren, dass Reiseleiter die Vermittler zwischen den Gästen und dem soziokulturellen und ökologischen Kontext des Reiseziels sind und ihnen das entsprechende Verhalten vermitteln. Daher stellen wir sicher, dass alle Reiseleiter, die von experience.tirol eingestellt werden oder im Namen von experience.tirol Touren leiten, regelmäßig geschult werden und über die Nachhaltigkeitsthemen des Reiseziels Bescheid wissen.
- Unsere Reiseleiter sind speziell für das kritische Thema der sexuellen Ausbeutung von Kindern im Tourismus geschult.
- experience.tirol bietet Reiseleitern Lernmöglichkeiten zu Nachhaltigkeitsthemen, u.a. den kostenlosen Zugang zur Travelife Online-Lernplattform.

## **Reiseziele**

### Nachhaltige Reiseziele

- experience.tirol arbeitet bevorzugt in Destinationen, die sich zur Nachhaltigkeit als integralen Bestandteil der Gemeinde- und Destinationsentwicklung verpflichtet haben. Wir arbeiten vorwiegend in Tirol, womit eine Entwicklung gemeinsam von Tourismusorganisationen und Gemeinden vorausgesetzt werden kann.
- experience.tirol zielt darauf ab, Besucher in sekundäre oder weniger bekannte Tourismusgebiete zu schicken, um Übertourismus zu vermeiden.
- experience.tirol unterstützt keine Reiseziele, die eine fragwürdige Menschenrechtsbilanz aufweisen.

### Beitrag zu lokalen Gemeinschaften / lokalem Wirtschaftsnetzwerk

- experience.tirol verpflichtet sich, einen positiven Beitrag zu den Destinationen, in denen wir tätig sind, zu leisten:
  - o Lokale und verantwortungsbewusste Beschaffung und Unterstützung lokaler und traditioneller Kunst und Kultur
  - o Ermutigung der Gäste zu verantwortungsbewusstem Einkaufen und Aufklärung über illegale/verbotene Souvenirs
  - o Zusammenarbeit mit anderen lokalen Tourismusakteuren (einschließlich lokaler Behörden, anderer Tourismusunternehmen, Hochschulen, Gemeindegruppen), um die nachhaltige touristische Entwicklung des Reiseziels zu fördern
  - o Achtung und Eintreten für alle Menschenrechte (d.h. Kinderrechte,

Frauenrechte, Arbeitsrechte usw.) sowie Landrechte

### Umweltbewusstes Handeln in Reisezielen

- experience.tirol verpflichtet sich, die Umwelt in den Destinationen, in denen wir tätig sind, zu schonen:
  - o Unversehrte natürliche Ressourcen erhalten
  - o Aufklärung der Gäste über die Grundsätze des verantwortungsvollen Reisens und des verantwortungsvollen Verhaltens der Besucher.

### **Kundenkommunikation und -schutz**

#### Datenschutz

- Der Schutz unserer Kunden hat für uns Priorität. Daher unterhalten wir eine klare Datenschutzrichtlinie [Link hinzufügen], um sicherzustellen
  - o Einhaltung der Rechtsvorschriften in allen Bereichen
  - o Kunden und ihre Daten sind geschützt
  - o Die Kunden wissen, wie ihre Informationen verwendet werden

#### Marketing und Kommunikation

- experience.tirol ist bestrebt, in allen Situationen und zu jeder Zeit wahrheitsgemäß zu sein. Wir bieten Produkte und Dienstleistungen an, die das tun, was wir in unserer Kommunikation behaupten.
- Wir halten unsere expliziten und impliziten Verpflichtungen und Versprechen ein.
- Wir sind gegen Greenwashing und stehen zu 100 % hinter unseren Nachhaltigkeitsaussagen.
- Wir sind bestrebt, unser Marketing integrativ und repräsentativ zu gestalten und kulturelle, religiöse und ethnische Empfindlichkeiten stets zu berücksichtigen.

#### Kommunikation zur Nachhaltigkeit

- Die Kunden werden über die sozialen und ökologischen Auswirkungen ihrer Reise informiert und darüber aufgeklärt, welche nachhaltigen Entscheidungen sie treffen können, einschließlich einer transparenten Kommunikation darüber:
  - o Zertifizierte Unterkünfte
  - o Kompensation der CO2-Emissionen ihrer Reisen
  - o Aktivitäten und Ausflüge, die den lokalen Gemeinden und dem Umweltschutz zugute kommen
  - o Verantwortungsvolles Einkaufen und illegale Souvenirs

#### Kundenerfahrung

- Das Unternehmen ist bestrebt, dass alle Kundenerfahrungen positiv sind, und befolgt strenge Gesundheits- und Sicherheits-, Marketing- und Ausflugsrichtlinien, um die Kundenzufriedenheit zu gewährleisten. Diese Richtlinien umfassen spezifische Themen (aber nicht nur):
  - o Gesundheit und Sicherheit
  - o Verfahren für Notfälle
  - o Datenschutz

- o Gruppenzahlen und -größe
  - o Treibhausgasemissionen und Kompensationen
  - o Transport
  - o Einkaufen
  - o Sexuelle Ausbeutung
  - o Kinder im Tourismus
  - o Unzufriedenheit und Beschwerden
- 
- experience.tirol pflegt eine offene Kommunikation mit seinen Kunden und freut sich jederzeit über Feedback zu allen Themen, insbesondere zur Nachhaltigkeit.

### **Kontakt / Verantwortliche Person**

Alle Mitarbeiter sind dafür verantwortlich, dass diese Politik umgesetzt wird.

Alle Mitarbeiter sind für die Förderung und Umsetzung dieser Nachhaltigkeitspolitik in ihren Abteilungen verantwortlich.

Die Umsetzung dieser Politik wird vom Nachhaltigkeitskoordinator, Marcus Herovitsch, geleitet, der unter [info@experience.tirol](mailto:info@experience.tirol) erreichbar ist.

### **Datum des Inkrafttretens**

Diese Politik ist ab dem 1. Juni 2023 gültig.

### **Chronologie der Revision**

Diese Richtlinie wurde am 6. Juni 2023 überarbeitet.

Diese Politik wird bis zum 1. Juni 2024 überarbeitet.